

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/RO

Natureza: Serviço Social Autônomo – Entidade Associativa de Direito Privado sem fins lucrativos

Missão: Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo

Sociedade: Sociedade civil organizada do Estado de Rondônia.

Controladores: CDE - Conselho Deliberativo Estadual
CDN - Conselho Deliberativo Nacional

Partes interessadas não tradicionais: Órgãos de Controle - Tribunal de Contas da União (TCU) e Controladoria Geral da União (CGU)

Entradas/Fornecedores

Serviços

- Consultoria e Instrutoria
- Estudos e Pesquisas
- Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação
- Comunicação e Publicidade
- Infraestrutura de Promoção de Eventos
- Relacionamento com o Cliente
- Logística

Cadeia de Valor

Processos de Negócio

- Inteligência de Mercado
- Gerir e Desenvolver Produtos e Serviços
- Relacionamento com o cliente

Processos de Apoio

- Gestão de Pessoas
- Gestão de Suporte Operacional
- Gestão Financeira
- Contabilidade
- Gestão de TI
- Publicidade e propaganda

Processos de Gestão

- Governança
- Gestão Estratégica
- Gestão de Auditoria
- Jurídico e Regulamentação
- Gestão da Qualidade

Saídas

Serviços

- Informação
- Orientação Técnica
- Consultorias
- Cursos
- Palestras
- Oficinas
- Seminários
- Acesso a Serviços Financeiros (FAMPE, SGC)
- Rodadas de Negócios
- Missões e Caravanas
- Feiras

Mercados

- Mercado Estadual de Pequenos Negócios
- Potenciais Empresários
- Potenciais Empreendedores (52 Municípios)

Setores

- Indústria
- Serviço
- Comércio
- Agronegócio

Clientes

- Empresa de Pequeno Porte
- Microempresa
- Empreendedor Individual
- Produtor Rural
- Potencial Empresário
- Potencial Empreendedor

Parceiros

Federações, Bancos, Associações de Classe, Grandes Empresas, Governo Federal/Estadual/Municipal, Sistema “S”, Credenciados, Instituições de Educação e Pesquisa, OSCIP, ONGs, Entidades Representativas de Classe, Associações de Bairros, Entidades Religiosas

Principais Redes

Competitividade de pequenos negócios (Credenciados, AOE, clientes ALI)
Estímulo ao empreendedorismo (Faculdade de ensino superior, escolas estaduais e municipais, imprensa, Sebrae/NA e sociedade)
Competitividade Estrutural e Sistêmica (formadores de opinião, associações comerciais, câmaras setoriais, câmara de lojistas, sindicatos empresariais, agentes de desenvolvimento, órgãos governamentais)
Excelência em gestão (CDE, conselho fiscal, empresas de insumos, colaboradores, órgãos de controle)

Força de Trabalho

- DIRETORES 3
- Empregados: 111
- Estagiários: 24
- Menor aprendiz: 02

Concorrentes

Instituições e empresas de educação, consultoria e promoção de negócios